



## Deine perfekten Businessfotos

### Die 5 Geheimnisse Deines visuellen Auftritts

#### Wenn Du darüber nachdenkst, dass

- Deine alten Fotos nicht dem entsprechen, was Du eigentlich ausdrücken möchtest,
- Du Fotos brauchst, die genau Deine Persönlichkeit widerspiegeln und zu Deinem Unternehmen passen,
- Dein Unternehmen innovative Ideen braucht und Du dabei deine Individualität herausstellen möchtest,
- Deine Neugier, Dinge selbst zu entwickeln auch immer bedeutet, daran zu wachsen,
- Du Dir vorstellen kannst, ein Konzept zu entwerfen, das Deine Facetten zeigt, so wie du wirklich bist,

sind die nächsten Seiten wie für Dich gemacht. Dein Image beginnt lange vor dem Drücken des Auslösers. Entdecke die Geheimnisse von „**WER – WIE – WAS – WARUM & WO**“.

Melde dich gleich hier zum **kostenlosen Strategiegelgespräch** an, um noch erfolgreicher zu werden!

<http://business-branding.de/strategiegesprach>



## Der Erste Eindruck ist Deine Chance: **Finde Deine eigene Businesspersönlichkeit**

Hast Du Dich schon mal gefragt, warum ein Profi-Foto von Dir so sympathisch offen wirkt und ein anderes Dich überhaupt nicht zeigt, na einfach zum Davonlaufen ist?

Das hat nicht nur mit Kameratechnik, Licht, Perspektive zu tun, sondern vor allem mit Deiner inneren Einstellung - oder nenn es Bereitschaft - und die hat sehr viel mit Deinem Gegenüber zu tun, dem Fotografen selbst.

Ein Foto ist immer eine eingefrorene Momentaufnahme, wirkt aber lange und entscheidend nach. So wissen wir längst, dass der erste Eindruck entscheidend ist und es nur Sekunden bedarf, um eine Chance zu bekommen oder auch nicht.

Jeder Mensch besitzt eine bestimmte, unverwechselbare Ausstrahlung, diese Wirkung zeigt sich schon im Foto Shooting. Mal mehr und mal weniger stark. Damit Du Deine individuelle Persönlichkeit immer positiv herausstellst und zeigen kannst, gebe ich Dir die wichtigsten Coaching Tipps für Dein nächstes Business Shooting und verrate Dir, wer dabei am besten zu Dir passt.



## Geheimnis 1: Wer bist Du und wer ist Dein Fotograf?

Die immer wieder gestellte Frage: **Fotografin oder Fotograf?** Das entscheidet Deine eigene Intuition, wobei Frauen auf Frauen natürlicher und lockerer reagieren, das weiß ich aus Erfahrung. Was der Fotograf wissen muss: Passt Dein Corporate Identity und Dein jetziger USP zusammen? (Natürlich, glaubwürdig, individuell)

Unser Spirit geht weg vom rein materiellen hin zum emotionsgeladenen Alleinstellungsmerkmal. Das sollte alles schon vor dem Shooting besprochen werden, am besten mit **Fotokonzept/Script/Bildsprache**. Ein auf Marketing spezialisierter Fotograf weiß das.

- **Ein guter Fotograf hat Erfahrung auf dem Gebiet Businessfotografie.**
- Schau Dir die Arbeiten und die Spezialisierung an.
- **Ein guter Fotograf wird Dich genauer kennenlernen wollen.**
- Für das Shooting ist eine genaue Einschätzung, das Wer-Wie-Wo entscheidend.
- **Ein guter Fotograf wird Dir ein Shooting vorschlagen.**
- Ein kreatives Fotokonzept ist der professionelle Weg.
- **Ein guter Fotograf bespricht vorher das Outfit/ Make-up/ Styling.**
- Und weiß genau, was gut auf Fotos wirkt. Auch was nicht und teilt es Dir mit.
- **Ein guter Fotograf nimmt Dir Deine Angst.**

Die meisten People Fotografen sind offene Menschen, die es verstehen, die Stimmung aufzulockern. Fühlst Du Dich in seiner Gegenwart wohl, wirst Du auch auf den Fotos so rüberkommen.

**Deswegen sollte Dir ein Fotograf auch auf Anhieb sympathisch sein. Auch hier gilt: Der erste Eindruck ist entscheidend und lässt Dich lockerer auf das Shooting zugehen.**



## Geheimnis 2:

### **Wie spricht Dein Körper? Körpersprache / Haltung**

Dein Körper spricht – immer! Menschen können nicht - nicht kommunizieren! Ob Du willst oder nicht, Deine Körperhaltung sendet ständig unbewusst Botschaften über Deine Stimmung, Gedanken und innere Haltung aus.

Es ist deshalb gut, seine Gedanken bewusst zu lenken, denn dein Gegenüber könnte es bereits wissen! Die äußere Haltung wirkt sich zwangsläufig auf die innere Haltung aus und umgekehrt! Vermeide körpersprachliche Signale, die Dein Gegenüber als Verslossenheit, Desinteresse oder Unsicherheit deuten könnte. Überkreuzte Arme vor der Brust deuten genau auf dies hin. Auch zu lässig, völlig versteckte Hände in der Hosentasche wirken nicht immer anziehend. Eine offene und entspannte Körpersprache bestimmt dagegen positiv Deinen ersten Eindruck und ist gerade beim Fotoshooting so wichtig. Brust raus - Bauch rein, ist damit genau nicht gemeint.

Direkt und ohne Umwege geht Deine innere Haltung auf Deine Ausstrahlung und Mimik über. „Fake it until you make it“ bedeutet: Erst Haltung - dann Wirkung.

Ein sicherer Stand sorgt für Stabilität, dabei kann sich das Gewicht gleichmäßig verteilen, oder aber das Standbein und das Spielbein bringen charmante Abwechslung in die sonst zu statischen Posen. Die besten Fotos entstehen oft aus der Bewegung heraus.

**Tipp: Laufe auf die Kamera zu, kommuniziere mit dem Fotografen, lache und spreche. Das bringt Spaß und erzielt die offene Ausstrahlung und Mimik.**



## Geheimnis 2:

### Mimik / Augenkontakt

Zur Mimik zählen alle Bewegungen des Gesichts. Augen, Mund, Wangen, Stirn- und Augenbrauen, kurz: alle Gesichtsmuskeln erzeugen Mimik. Es ist weitaus komplizierter, die eigene Mimik zu trainieren, als sich andere nonverbale Signale anzueignen. Fehlende Gesichtsbewegungen wirken auf die meisten Menschen verunsichernd, leblos und unsympathisch. Überzogene Mimik hingegen erweckt leicht den Eindruck von Unehrlichkeit und Übertreibung. Versuche Deine Mimik so einzusetzen, dass sie das Gesagte unterstreicht und somit authentisch wirkt. Beim Fotografieren ist es wichtig, die Dinge zu denken, die eine natürliche Mimik ausmachen.

Die Augen sind besonders wichtig, da sie viel von Dir verraten. Bei der ersten Kontaktaufnahme ist der **Blickkontakt** in die Kamera ein Zeichen von Wertschätzung und Interesse und verstärkt damit Deinen positiven Ersten Eindruck. Manchmal hilft es ein wenig im Spiegel zu üben, auch wenn man sich dabei etwas komisch vorkommt, lächle ohne Gedanken, lächle mit den richtigen Gedanken und schau was das mit Dir macht.

**SMILE.**

### Deine Hände

Die Bedeutung der Hände liegt nicht allein in ihrer präzisen Handlungs- und Wahrnehmungsfähigkeit, sondern in ihrer Wechselbeziehung zwischen Hand und Gehirn. Hände sprechen immer und werden gerade im fotografischen Bereich als Botschafter eingesetzt. Mit unseren Händen erschaffen wir uns die Welt und unser Business. Ganz gleich, ob sie in Bewegung sind oder stillgehalten werden. Die „Sprache der Hände“ offenbart sich in allen Körperhaltungen.



## Geheimnis 3: Was ziehe ich an?

Möchtest Du seriös, kompetent und vertrauenswürdig wirken, liegst Du mit klassischer Kleidung genau richtig. Bei der Auswahl der Kleidung solltest du stets bestimmte Kriterien überprüfen:

- Welche Erwartungen haben meine Kunden an meine Kleidung?
- In welchem Umfeld bewege ich mich beruflich und kann es auch etwas privater wirken?
- Was passt zu meinem Stil?
- Wie sehe ich mich und wie suche ich dazu das richtige Outfit aus, ohne mich zu verkleiden?
- Professionelle Stilberatung ist nicht nur für das Shooting gut.

### **Dein Outfit.**

Beim ersten Eindruck spielt die Kleidung eine entscheidende Rolle. Denn die Menschen sehen nicht zuerst unsere Fähigkeiten, Intelligenz oder den Titel, sondern unsere Kleidung und unseren Stil. Deshalb haben wir auch schon – bevor wir überhaupt das erste Wort gesagt haben – unsere Visitenkarte abgegeben: Mit der Wahl unserer Kleidung, der Schuhe oder Accessoires. Kleidung hat immer Signalwirkung, sie sollte deshalb gut sitzen und gerade auf dem Foto eine hochwertige Wirkung haben.

Mit der Wahl des Outfits drücken wir nicht nur aus, wie wichtig oder unwichtig wir uns selbst empfinden, sie ist auch immer Ausdruck der Haltung anderen gegenüber. Die meisten Menschen empfinden die Wahl der Kleidung als Persönlichkeitsmerkmal und so ist das wohl auch. Dein extravaganter oder klassischer Auftritt signalisiert eine Lebenseinstellung und wird von Person zu Person immer individuell sein.

Sei Dir immer bewusst, was Du ausstrahlst bzw. signalisieren möchtest und wähle danach Deine Kleidung aus.



## Geheimnis 4: Warum brauche ich Make-up?

Ein ebenmäßiger Teint und ein frisches, strahlendes Aussehen sind Grundvoraussetzung für ein perfektes Fotoshooting, Du musst Dich aber mit dem gesamten Styling wohlfühlen und gleichermaßen professionell beraten und unterstützt sein. Mit einem Make-up Artist zu arbeiten ist professionell und gibt Dir ein sicheres Gefühl.

Dabei spielt es keine Rolle, welches Make-up oder welche Farben Du bevorzugst. Profis kennen jedoch die Tricks: So ist zum Beispiel ein violetter Lippenstift der Feind heller Zähne, mit dieser Farbe wirken Zähne immer gelber.

### Farben unterstreichen Deine Ausstrahlung!

Das Fundament für Dein erfolgreiches Fotoshooting ist damit gelegt. Hole jetzt das Maximum aus Deinen Möglichkeiten heraus: Farben und Farbkombinationen stärken den Auftritt zusätzlich.

Grundsätzlich gilt: Helle Farben schmeicheln dem Gesicht, tragen aber tendenziell etwas auf. Dunkle Farben wiederum kaschieren körperliche Fülle, können das Gesicht aber blass wirken lassen. Gerade deshalb ist es wichtig, das Foto als Gesamtkonzept zu planen. Schmuck, Tücher, Uhren werden von Fall zu Fall eingesetzt oder auch weggelassen, manchmal ist weniger mehr.



## Geheimnis 5: **Wo soll das Shooting stattfinden?**

Die Location entscheidet über die konzeptionelle Wirkung Deiner Fotos. Jetzt wird das gemeinsam entwickelte Fotokonzept eingesetzt. Wichtig ist dabei immer, **WO** werden die Fotos später verwendet und welche Varianten erscheinen sinnvoll um die richtige Botschaft an den passenden Ort zu bringen.

- **Im Studio mit verschiedenen neutralen Hintergründen**
- In Gebäuden nach Wahl, mit bestimmter Atmosphäre
- **Im Unternehmen selbst**
- Praxisraum
- **Trainingsraum**
- Büro
- **Konferenzraum**
- Produktionshalle
- **An einem für das Unternehmen typischen Ort**
- oder an einem total untypischen Ort



## About me

Mein Name ist **Rebekka Kaufmann**. Als Fotografin und Coach, gibt es für mich einfach nichts Schöneres, als Menschen bei ihrer positiven Imageveränderung zu begleiten.

Meine Passion ist es, durch ausdrucksstarke Fotos Deine individuelle Persönlichkeit zu unterstreichen und damit eine Grundlage zu bilden Dein Business Level zu erweitern.

Dabei entwickle ich, ein speziell auf Dich zugeschnittenen Fotokonzept, mit dem Ziel Deine Fotos in ihrer Einzigartigkeit sichtbar zu machen. Gleichzeitig erarbeiten wir gemeinsam, wie Du Dir durch die richtige Sichtbarkeit Deiner Fotos einen gigantischen Mehrwert ermöglichst.



Durch meine langjährige Spezialisierung in der Werbefotografie habe ich in den letzten Jahren eine eigene **Business Branding Methode** entwickelt, die jedem die Chance gibt, die eigene Persönlichkeit individuell zu präsentieren.

Ich zeige Dir auch, wie diese Fotos später tatsächlich als Eyecatcher eingesetzt werden können, um dabei die beste Wirkung für Dein Image zu erreichen. Diese Arbeit ist für mich so vielseitig und inspirierend, wie die Menschen vor meiner Kamera, gerade das macht sie so anziehend und spannend zugleich. Mich macht es überaus glücklich, meine Berufung als Fotografin und damit auch meine Werte und Stärken, gerade im visuellen Coaching zu leben.

Wenn Du Lust bekommen hast, einen Blick auf fertige Arbeiten zu werfen oder Du noch Fragen hast, klicke auf meine Seiten

**[www.business-branding.de](http://www.business-branding.de)** oder **[www.rebekkakaufmann.de](http://www.rebekkakaufmann.de)**

Sie gefallen Dir?! Dann bin ich die Richtige für Dich.

Sprich mich an und vereinbare ein erstes, freies Kennlerngespräch, damit wir gemeinsam erste Schritte erarbeiten, um Deine Wunschkunden magnetisch anzuziehen:

**[rk@business-branding.de](mailto:rk@business-branding.de)**

Gib dem ersten Eindruck eine Chance.

Du bist einfach großartig! Zeig es in Deinem Business-Shooting.

Ich freu mich auf Dich,

Rebekka Kaufmann

Melde dich gleich hier zum **kostenlosen Strategiegelgespräch** an, um noch erfolgreicher zu werden! <http://business-branding.de/strategiegesprach>